

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WINGKO BABAT "PUTRI GENDUK WINGKO"

Penulis Jurnal Ilmiah : Ari Purwantoro, S.ST.Par., M.M

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Hospitality  
 b. Nomor/Volume : Vol. 5 / No. 2  
 c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2020  
 d. Penerbit : Penelitian Akademi Pariwisata Majapahit  
 e. Jumlah halaman : 22

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah ..... 6)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,8
<b>Total = (100%)</b>			10	8,9

**Catatan Reviewer:** Penulis Utama 100% X. *8,9*

Deskripsi Hasil Publikasi :

a. Kelengkapan unsur isi buku : *mencakupi tuntutan*

b. Ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan: *Cukup mendalam*

c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi : *Sesuai dgn metodologi*

d. Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit: *Cukup baik*

Mojokerto, 15 Juni 2021

Reviewer I



Drs. Efendi, M.Pd

NIP/NIDN : 0729126303

Unit kerja : Akademi Pariwisata Majapahit

Jabatan Terakhir : Lektor Kepala

Bidang Ilmu : Bahasa Inggris

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WINGKO BABAT "PUTRI GENDUK WINGKO"

Penulis Jurnal Ilmiah : Ari Purwantoro, S.ST.Par., M.M

Status Penulis : Mandiri / ~~Utama~~ / ~~Anggota~~

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Hospitality  
b. Nomor/Volume : Vol. 5 / No. 2  
c. Edisi (bulan/tahun) : Maret 2020  
d. Penerbit : Penelitian Akademi Pariwisata Majapahit  
e. Jumlah halaman : 22

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah ..... 6)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			3	2,8
<b>Total = (100%)</b>			10	8,5

**Catatan Reviewer:** Penulis Utama 100% X..... = 8,5

Deskripsi Hasil Publikasi :

- a. Kelengkapan unsur isi buku : Cukup lengkap.
- b. Ruang lingkup dan Kedalaman Pembahasan : Cukup mendalam.
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi : Sesuai dgn metodologi.
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit : Cukup baik.

Mojokerto, 15 Juni 2021

Reviewer II



R Paulus Widyalasmono W.S, S.ST.Par., M.Par

NIP/NIDN : 0722089401

Unit kerja : Akademi Pariwisata Majapahit

Jabatan Terakhir : Asisten Ahli

Bidang Ilmu : Pariwisata



wonderful  
Indonesia 

# Jurna Hospitality

**VOL 5 NOMOR 2 MARET 2020**

Jl. Raya Jabon KM.0,7, Tambak Rejo, Gayaman,  
Mojoanyar, Mojokerto, Jawa Timur 61364

**ISSN:2338-7440**



## DAFTAR ISI

Susunan Redaksi	1
Kata Pengantar	2
Daftar Isi	3
Descriptive Study On Employees' Soft Skills And Marketing Performance In Makiling Conference Center, The Philippines <i>Agus Sudarsono</i>	6
Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat "Putri Genduk Wingko" <i>Ari Purwantoro</i>	21
An Analysis Of Language Variations Used In International Telephone Service At Telephone Operator Division, Front Office Department, Elmi Hotel Surabaya <i>Efendi</i>	42
Upaya Peningkatan Kualitas Makanan Food Produk Di Hotel Luminor Sidoarjo <i>Ernawati</i>	51
Pengaruh Totalitas Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Tamu Di Front Office Departement Zio Homestay Surabaya <i>Hardhita Kusdharyanto</i>	63
Cookies Gluten Free Berbasis Sorghum Dalam Upaya Diversifikasi Pangan Di Hotel The Ritz Carlton Jakarta, Pacific Place <i>Lilies Prihantini</i>	82
Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Pembeli Di Hotel Luminor Surabaya <i>R. Paulus Widyalasmono</i>	92